

KREATIVNI ZADATAK

Social Media Manager

Instagram grid **@miamayabeograd** oslikava našu estetiku, raznovrsnost brendova koje predstavljamo i način na koji komuniciramo sa publikom.

Vaš zadatak je da kroz kombinaciju zadanih i sopstveno odabranih fotografija kreirate jedinstven i estetski usklađen feed koji prikazuje i razumevanje aktuelnih kolekcija i osećaj za modnu komunikaciju.

Instrukcije:

Dobićete Instagram grid od devet polja, od kojih su tri polja već popunjena zadatim objavama. Vaš zadatak je da napravite objave za preostalih šest polja, svojevolumno birajući polja za svaku objavu, Zadate objave su podelje u dve kategorije:

1. Uže definisana polja (3 polja)

- Elisabetta Franchi kolekcija SS25
- Saint Laurent tašne
- Jacquemus summer kampanja

2. Šire definisana polja (3 polja)

- Luxury cipele
- Ready to go night out haljina
- Must have FW25

Potrebno je da svi postovi sadrže artikle brendova koji se nalaze u ponudi MiaMaya koncept store-a.

Pored vizuelnog rešenja, potrebno je osmisliti prateće caption-e za svaku objavu zasebno u odgovarajućem tonu koji će pratiti vizual, to podrazumeva i objave koje smo mi priložili. Ukupno je potrebno 9 caption-a.

Način prezentacije zadatka

Kako bismo dobili uvid ne samo u krajnji vizuelni rezultat već i u vaš proces razmišljanja, potrebno je da prijavu sistematizujete na sledeći način:

Instagram grid (9 polja):

Prikažite ceo grid sa devet polja (tri unapred zadate fotografije + šest fotografija koje ste vi odabrali). Jasno ubacite odabrane fotografije u slobodna polja, kao što su i osnovne tri slike.

Detaljna razrada (pojedinačne fotografije):

Nakon grida, na narednim stranama prikažite svaku od svojih šest odabranih fotografija pojedinačno, svaka fotografija strana za sebe.

Za svaku fotografiju potrebno je da navedete:

- Zašto je izabrana upravo ta fotografija?
- Zašto je postavljena na tu konkretnu poziciju u gridu?
- Predloženi caption (u skladu sa vizuelom i komunikacionim tonom brenda).
- Obrazloženje zašto je osmišljen baš taj caption i na koji način doprinosi komunikaciji brenda.
- * Osmisliti caption-e i za tri fotografije koje smo dodelili

Redosled prezentacije:

Nakon prikaza grida, sledi detaljna razrada fotografije 1 (obrazloženje odabira + caption).

Zatim posebna stranica za fotografiju 2 (opis + caption).

Tako redom, sve do 9. fotografije.

Finalni dokument zadatka šalijete u PDF formatu, takođe se, obavezno, potpišite na prvoj strani.

